

传承开拓 创新发展

有感于《激光与光电子学进展》创刊 50 周年

段家喜

适逢《激光与光电子学进展》(以下简称《进展》)创刊 50 周年,责任编辑胡冰约我写一篇关于我在《进展》编辑部工作期间期刊的发展与动态,仔细想来,我自 2005 年 9 月从当时的光学期刊联合编辑部进入《进展》编辑部已经过去 9 个年头了。

2004 年,在信息管理中心薛慧彬主任的倡导下,根据科技期刊发展趋势,首先由《光学学报》、《中国激光》、Chinese Optics Letters 三刊组建了光学期刊联合编辑部,由于时机尚不成熟,当时《进展》编辑部没有并入联合编辑部,仍然作为一个独立的编辑部单独运行,编辑部有陈秀娥老师、刘美红、王晓峰等在职编辑,另外还返聘了王克武老师、林锡祥老师等,而我当时在联合编辑部担任《光学学报》、《中国激光》的栏目编辑,负责光学测试、激光技术等栏目的文章处理工作。

2005 年 9 月,中心考虑到《进展》编辑部主任陈秀娥老师即将退休,其他年轻编辑刚到编辑部不久,不熟悉相关工作,有意将《进展》纳入联合编辑部进行统一管理,中心于是委托我接替陈秀娥老师负责《进展》的编辑出版工作,并要求在 2006 年初完成业务重组,由联合编辑部统一管理。由于当时联合编辑部已经形成了比较规范的工作流程,在中心领导的支持和童菲、胡艳芳、刘美红、王晓峰等编辑部同事的配合下,《进展》很快引进了玛格泰克采编系统,并按计划从 10 月 19 日开始了联合收稿及稿件处理的流程,发行工作也由戴玉珍老师统一进行联合发行。通过整合,进一步优化了联合编辑部人力、物力,使资源得以更好地配置,同时还理顺了与协办单位的合作关系,为后面转制成立杂志社打下了基础。

联合之后,关于《进展》如何进一步发展与定位的问题,整个联合编辑部开展过广泛的讨论。当时《进展》出版的内容主要包括三部分:第一部分为综述文章,由于期刊没有被 SCI 和 EI 收录,因此来稿主要是学生的文献调研综述,前瞻性较低;第二部分为学术论文,当时上海光机所的学生发表在《进展》上的文章不算业绩点,因此所里的学生基本不投稿,主要是外单位的硕士、博士研究生的文章;第三部分为媒体扫描栏目,这个是当时进展的特色栏目,该栏目会报导或者翻译国

内外最新的科研进展及产业进展,很多业内专家阅读《进展》主要就是看这个栏目,另外《进展》编辑部由于历史上还同期编辑出版过《强激光技术进展》,因此一直受中国高技术惯性约束聚变委员会的资助,会定期关注该方向的最新进展。对于期刊如何传承、开拓发展,很多专家、同行都给予了很多的建议,经过分析、综合,《进展》最终拟定了以高端综述、国家重大项目进展、产业发展为重点报导方向的期刊定位,与 Laser Focus World 等行业期刊竞争中国市场,并拟在 2006 年改版彩色出版。

2006 年 9 月,全彩色改版后的杂志推出了“名家讲坛”、“中国光学重大研究成果”、“关注国家中长期发展规划”、“走进实验室”、“市场分析”、“名企访谈”、“展会报道”等特色栏目以及与市场相结合的栏目。

其中“名家讲坛”主要发表特邀综述文章,发表了一系列活跃在科研一线的重量级专家的综述文章,包括杂志社 2013 年开始出版的 Photonics Research 主编周治平教授等当时在华中科技大学工作时撰写的综述,引领了科研发展动态,许多当时出版的综述文章下载量和浏览量至今都稳居中国光学期刊网前列,如清华大学张书练教授撰写的“激光回馈技术及发展”,中山大学汪河洲教授撰写的“光子晶体的全息制作和器件机制研究”,西安光机所姚保利研究员撰写的“多功能光学微操纵平台及应用”,一直都位居阅读和下载前十位。“中国光学重大研究成果”这个栏目由时任执行主编周常河研究员提出,希望将中国学者发表在国外的优秀文章在国内用中文进行简短的介绍,当时这个栏目的名称很长,叫“中国学者在国外著名光学期刊上发表的部分科研成果简介”,我觉得这个名称实在拗口,就和周老师协商直接改为“中国光学重大研究成果”,后来这个栏目由杂志社发展成为中国光学重要成果评选和我们年度的颁奖活动。

2006~2007 年期间,《进展》借助光学期刊联合编辑部整体优势,通过与展览公司合作的方式参与国内重大光电展览,从而和一批国内外知名光电企业建立了良好的合作关系,使联合编辑部的广告经营业绩大幅度攀升。从那时开始,编辑部先后参加了慕尼黑上海激光光电展、北京光电展、深圳光博会,展示了光学期刊龙头的面貌,近距离与期刊的用户接触,拉近了与广告客户的距离,增加了商业机会,扩大了市场影响,也正是和市场的不断接触,为期刊带来了更多的业务发展与机遇。

2007 年,由于联合发行的业务量不断增加,编辑部需要统一运作的思路也不断加强,与此同时,编辑部承接了培训和学术交流的工作,需要一个新的部门从事

拓展的业务,根据需要,我毛遂自荐,在中心领导的支持下,成立了期刊发展部,将期刊发行、广告、网站、培训、会展会务等业务分支进行资源整合,统一管理运营,《进展》则由王晓峰担任责任编辑。

2010年,随着中国激光杂志社的成立及市场发展的需要,《进展》再一次重新定位和改版,除了出版《进展》之外,另外再出版一本副刊,原来的《进展》作为学术版主要出版学术论文,由编辑部负责出版,而副刊作为市场版则仍然由发展部来负责编辑出版,关于市场版的名称,当时有很多讨论,后来最终确定为《光电产品与资讯》。学术版在《光学学报》、《中国激光》期刊的支持下,发展迅速,来稿量大幅度提升,期刊影响因子也大幅提升;市场版副刊《光电产品与资讯》在期刊出版过程中碰到很多困难,面临激烈的市场竞争,约稿困难,但是在杂志社全体同志们的努力下,我们抓住数字出版的机遇,整合行业资源,出版势头越来越好,影响力也越来越大,占据了重要的市场地位。而期刊之前的竞争对手如 Laser Focus World 中文版等期刊则不断萎缩,甚至不见踪影。

从进入编辑部到现在,一转眼已经12年了,12年间,编辑部发生了翻天覆地的变化,这期间,我们总是在不断的传承开拓,创新发展,寻找新的定位,突破自身格局,迈向新的目标。我认为,作为一名期刊编辑,第一需要价值认同,提升素养。中国的科技期刊国际竞争力还是比较弱的,很多优秀的文章外流,每种期刊的创刊都有其历史渊源,作为科技期刊的编辑要有使命感,投身于科技期刊的卫国战争中,找准期刊的定位和发展方向。第二需要完善知识,储备技能。必须具备自身所从事的期刊行业的专业知识和编辑知识,这一点需要长期不断的积累和学习,尤其是编辑接触的文章都是各个学科的前沿进展,特别需要坚持不断学习才能跟上科研工作者的步伐。第三,积累人脉,善于沟通。熟悉和了解行业内的专家、读者、作者、公司、展览会,与这些人交朋友,他们的认可对我们来说是动力,他们的需求也是我们努力的方向。

科技期刊是一个很广阔的舞台,编辑的工作能力非常重要,编辑的特质会或多或少在期刊上有所体现,相同的期刊在不同编辑的打磨下会呈现不同的风采。科学传播工作对科技期刊的要求越来越高,科技工作者对科技期刊的要求也越来越多,我们只有不断传承开拓,创新发展,不断提升和突破自身能力,才能办好期刊,服务好科技工作者,最终找寻到编辑自身的价值。